



ESCUELA CRISTIANA DE LA PUERTA ABIERTA

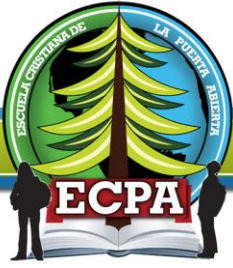
Plan de Estudios: Bachiller en Economía y Administración

Perfil del Egresado:

- Comprender los hechos organizacionales como construcciones complejas y dinámicas, y reconocer su impacto en el medio social, ambiental y cultural.
- Leer, interpretar, seleccionar y organizar información de bajo nivel de complejidad en el marco de los procesos que integran el sistema administrativo.
- Reconocer e interpretar el impacto de las operaciones y hechos económicos en el patrimonio de las organizaciones y conocer formas sistemáticas de presentar esta información.
- Considerar los sistemas de información contable como parte integrante de los sistemas de información organizacional.
- Comprender el rol del Estado y de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo de la actividad económica a nivel local y nacional.
- Analizar algunos fenómenos económicos a escala local, nacional, regional y global reconociendo los actores involucrados y los diversos intereses en juego.
- Conocer las relaciones económicas de la Argentina con otros países en el marco de diferentes modelos económicos y momentos históricos.
- Identificar las características de diversas formas de organización productiva, con y sin fines de lucro, inscriptas en el marco de la economía social.
- Conocer impactos de la innovación tecnológica en las actividades económicas y en la dinámica organización.
- Participar de manera colaborativa en el diseño y desarrollo de proyectos sociocomunitarios y/o emprendimientos de baja complejidad.

**CERVANTES 2282 - C.A.B.A. / TEL: 4566-0552 / TEL/FAX: 4568-6667
EMAIL: secretaria-nm@ecpa.edu.ar / WEB: www.ecpa.edu.ar**

NES	CICLO BÁSICO				CICLO ORIENTADO					
	1er. AÑO		2do. AÑO		3er. AÑO		4to. AÑO		5to: AÑO	
	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát
FORMACIÓN GENERAL	Matemática	5	Matemática	5	Matemática	4	Matemática	4	Matemática	4
	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4
	Lengua Adicional: Inglés	4	Lengua Adicional: Inglés	4	Lengua Adicional: Inglés	3	Lengua Adicional: Inglés	3	Lengua Adicional: Inglés	3
	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3
	Biología	4	Biología	4	Biología	3	Arte	2	Filosofía	2
	Historia	4	Historia	4	Historia	2	Historia	2	Química	4
	Geografía	3	Geografía	3	Geografía	2	Geografía	2	Taller Vivencial	2
	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2		
	Educación Tecnológica	2	Educación Tecnológica	2	Tecnologías de la Información	2	Tecnologías de la Información	2		
	Artes	3	Artes	3	Economía	3	Física	3		
	Taller Vivencial	2	Taller Vivencial	2	Físico-Química	4	Taller Vivencial	2		
	Tutoría	1	Tutoría	1	Taller Vivencial	2				
FORMACIÓN ESPECÍFICA					Organizaciones	4	Economía	3	Economía / Administración	3
							Sistemas Administrativos	3	Proyecto Organizacional	3
							Sistemas de Información contable	3	Contabilidad patrimonial y de gestión	3
									Derecho	3
									Historia (orientada)	2
									Tecnologías de la Información (orientada)	2



ESCUELA CRISTIANA DE LA PUERTA ABIERTA

Plan de Estudios: Bachiller en Comunicación

Perfil del Egresado:

- Identificar y analizar distintos fenómenos comunicacionales, poniendo en juego conceptos propios del campo.
- Comprender los procesos comunicacionales desde una mirada socio-histórica, que considere el entramado de aspectos (actores, instituciones, contextos) y relaciones (económicas y políticas) que intervienen en su realización.
- Analizar situaciones comunicacionales, incluidos los discursos de los medios tendiendo a las características y criterios propios de los distintos discursos trabajados y a los contextos de producción y circulación de dichos mensajes.
- Leer y producir variados textos multimedios utilizando los lenguajes comunicacionales estudiados, en los diferentes soportes mediático-tecnológicos, con distintas finalidades.
- Realizar diversas producciones comunicacionales en el marco de una problemática y un contexto comunicacional específicos, construyendo discursos propios, haciendo un uso responsable y creativo de las TIC y de los múltiples lenguajes de la comunicación.
- Participar en el diseño y ejecución de proyectos de comunicación variados, que impliquen el uso de diversos soportes y lenguajes.

**CERVANTES 2282 - C.A.B.A. / TEL: 4566-0552 / TEL/FAX: 4568-6667
EMAIL: secretaria-nm@ecpa.edu.ar / WEB: www.ecpa.edu.ar**

NES	CICLO BÁSICO				CICLO ORIENTADO					
	1er. AÑO		2do. AÑO		3er. AÑO		4to. AÑO		5to. AÑO	
	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát	Espacios Curriculares	Hs. Cát
FORMACIÓN GENERAL	Matemática	5	Matemática	5	Matemática	4	Matemática	4	Matemática	4
	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	5	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4	Lengua y Literatura	4
	Lengua Adicional: Inglés	4	Lengua Adicional: Inglés	4	Lengua Adicional: Inglés	3	Lengua Adicional: Inglés	3	Lengua Adicional: Inglés	3
	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3	Educación Física	3
	Biología	4	Biología	4	Biología	3	Arte	2	Filosofía	2
	Historia	4	Historia	4	Historia	2	Historia	2	Química	4
	Geografía	3	Geografía	3	Geografía	2	Geografía	2	Taller Vivencial	2
	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2	Formación Ética y Ciudadana	2		
	Educación Tecnológica	2	Educación Tecnológica	2	Tecnologías de la Información	2	Tecnologías de la Información	2		
	Artes	3	Artes	3	Economía	3	Física	3		
	Taller Vivencial	2	Taller Vivencial	2	Físico-Química	4	Taller Vivencial	2		
	Tutoría	1	Tutoría	1	Taller Vivencial	2				
FORMACIÓN ESPECÍFICA					Introducción a la Comunicación	4	Teorías de la Comunicación	3	Seminario de Comunicación, Tecnología y Sociedad	3
							Comunicación, Discursos Sociales y Medios	3	Taller cuatrimestral de Producción en Lenguajes Multimediales	5
							Taller cuatrimestral de Producción en Lenguajes Multimediales	3	Proyecto de Comunicación	4
									Historia (orientada)	2
									Tecnologías de la Información (orientada)	2